

桃園市政府
性別影響評估檢視表（計畫案）【一般表】

【第一部分－機關自評】：由計畫填表人員填寫

【填表說明】

- 一、各機關依據計畫內容，填寫性別影響評估檢視表第一部分「(一)、看見性別」及「(二)、回應性別落差與需求」後，併同計畫草案送請外聘性別平等專家學者進行第二部分「外聘性別平等專家學者程序參與」。
- 二、程序參與之專家學者需名列「桃園市性別人才資料庫」。
- 三、程序參與方式得以書面審查，或以面對面會議方式辦理。
- 四、請參酌程序參與者之意見，修正計畫及表格內容後，再填寫【第一部分－機關自評】之「(三)、評估結果」後，通知程序參與者審閱。
- 五、本府性別影響評估(計畫案)作業手冊
<https://rdo.tycg.gov.tw/home.jsp?id=265&parentpath=0,108,257>，包含性別影響評估介紹、操作說明、流程圖及撰寫範例，提供填表同仁及性平窗口參考。

填表日期： 110 年 10 月 18 日

填表人姓名	劉○昇	職 稱	技士
電 話	03-3366695 # 42	E - mail	@mail.tycg.gov.tw
計 畫 名 稱	111 年度桃園市公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程		
主 辦 機 關	經濟發展局	類 型	<input checked="" type="checkbox"/> 重大施政計畫 <input type="checkbox"/> 非重大施政計畫
(一)、看見性別： 檢視本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性，並運用性別統計及性別分析，「看見」本計畫之性別議題。			
評估項目		評估結果	
1-1【請說明本計畫與性別平等相關法規、政策之相關性】 性別平等相關法規與政策包含憲法、法律、性別平等政策綱領、消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)、桃園市性別平等政策方針及桃園市政府推動各機關性別主流化實施計畫。		消除對婦女一切形式歧視公約： 一、第 7 條規定，應保證婦女在與男子平等的條件下，參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會。 二、本計畫之實施除工程施作外，亦須透過市場自治會給予協	

	<p>助，任何性別（包括婦女）之市場營業者皆可透過定期自治會會員大會提出其建議，尚符合前開 CEDAW 之意旨。</p> <p>桃園市性別平等政策方針（環境與交通）：</p> <p>一、政策方針第 2 點建構性別友善環境，針對停車場、鐵公路、大眾運輸、水電瓦斯、公有市場、騎樓、路燈、公廁、人行道、圖書館、公園綠地、橋樑道路、衛生下水道、電信通訊等各種基礎公共建設前的影響評估，並提出具體友善改善方案。</p> <p>二、本計畫實施範圍屬公有零售市場部分，因市場多為開放空間且採買民眾以婦女為主，故各方面的安全問題為基礎建設的重要考量，故市場內通行、照明及監視器等與安全有關之設施、設備皆納入本計畫的施作項目。</p>
評估項目	評估結果
<p>1-2【請蒐集與本計畫相關之性別統計及性別分析（含前期或相關計畫之執行結果），並分析性別落差情形及原因】請依下列說明填寫評估結果：</p> <p>a. 歡迎查閱桃園市性別相關統計 (https://dbas.tycg.gov.tw/home.jsp?id=52&parentpath=0,13,47)；或行政院性別平等處建置之「性別平等研究文獻資源網」(https://www.gender ey.gov.tw/research/)、「重要性別統計資料庫」(https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/)（含性別分析專區）、各部會性別統計專區、我國婦女人權指標及「行政院性別平等會—性別分析」(https://gec ey.gov.tw)。</p> <p>b. 性別統計及性別分析資料蒐集範圍應包含下列 3 類群體： ①政策規劃者（例如：機關研擬與決策人員；外部諮詢人員）。 ②服務提供者（例如：機關執行人員、委外廠商人力）。 ③受益者（或使用者）。</p> <p>c. 前項之性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者，探究其處境或需求是否存在</p>	<p>政策規劃者： 科長 1 員（女性）、承辦 1 員（男性），各性別比為 1:1。</p> <p>服務提供者： 本案主要工作人員為建築師 1 員（男性）、設計師 1 員（女性），各性別比為 1:1。</p> <p>受益者： 本計畫係因應攤商提出之需求辦理，故參與人員與受益者以市場自治會及攤商為主要標的。 自治會幹部的男女比例為：男 118 人/61.46%，女 74 人/38.54%。 市場攤商男性 774 人、女性 778 人，所佔比率分別為 49.87%、50.13%，各性別比約略呈 1:1。</p>

<p>差異，及造成差異之原因；並宜與年齡、族群、地區、障礙情形等面向進行交叉分析（例如：高齡身障女性、偏遠地區新住民女性），探究在各因素交織影響下，是否加劇其處境之不利，並分析處境不利群體之需求。前述經分析所發現之處境不利群體及其需求與原因，應於後續【1-3 找出本計畫之性別議題】，及【(二)、回應性別落差與需求】等項目進行評估說明。</p> <p>d.未有相關性別統計及性別分析資料時，請將「強化與本計畫相關的性別統計與性別分析」列入本計畫之性別目標（如 2-1 之 f）。</p>	
<p>評估項目</p>	<p>評估結果</p>
<p>1-3【請根據 1-1 及 1-2 的評估結果，找出本計畫之性別議題】性別議題舉例如次：</p> <p>a.參與人員</p> <p>政策規劃者或服務提供者之性別比例差距過大時，宜關注職場性別隔離（例如：某些職業的從業人員以特定性別為大宗、高階職位多由單一性別擔任）、職場性別友善性不足（例如：缺乏防治性騷擾措施；未設置哺乳室；未顧及員工對於家庭照顧之需求，提供彈性工作安排等措施），及性別參與不足等問題。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①受益者人數之性別比例差距過大，或偏離母體之性別比例，宜關注不同性別可能未有平等取得社會資源之機會（例如：獲得政府補助；參加人才培訓活動），或平等參與社會及公共事務之機會（例如：參加公聽會/說明會）。</p> <p>②受益者受益程度之性別差距過大時（例如：滿意度、社會保險給付金額），宜關注弱勢性別之需求與處境（例如：家庭照顧責任使女性未能連續就業，影響年金領取額度）。</p> <p>c.公共空間</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>①使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</p> <p>②安全性：消除空間死角、相關安全設施。</p> <p>③友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者特殊使用需求。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>藝術展覽或演出作品、文化禮俗儀典與觀念、文物史料、訓練教材、政令/活動宣導等內容，宜注意是否避免複製</p>	<p>公共空間：</p> <p>公共空間之規劃與設計，宜關注不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之空間使用性、安全性及友善性。</p> <p>使用性：</p> <p>考量傳統市場採買者以女性為大宗，且部分女性具有穿著有跟鞋款之需求，故逐步更換傳統舊式粗目格柵（間隙 3cm），改設細目環保水溝概（間隙 1.5cm），以避免鞋跟陷入排水溝蓋間隙致跌倒損傷之情事，消弭潛在危安因素。</p> <p>安全性：</p> <p>市場多為開放空間，但部分區域較少民眾經過且因周遭房舍遮蔽至採光較差，易產生盜竊、恐嚇及性騷擾之狀況，故於市場內增設監視器，以減少治安死角。</p> <p>友善性：</p> <p>一、更換細目環保水溝蓋保障對象為習慣穿著有跟鞋款之使用者，兼顧女性採買者及攤商，以及跨性別認同者之需求。</p> <p>二、另細目環保水溝蓋更換，對於使用菜籃車之採買民眾及推</p>

<p>性別刻板印象、有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>研究類計畫之參與者(例如:研究團隊)性別落差過大時,宜關注不同性別參與機會、職場性別友善性不足等問題;若以「人」為研究對象,宜注意研究過程及結論與建議是否納入性別觀點。</p>	<p>嬰兒車之民眾,更能增加行走平穩度,減少危險發生。</p> <p>三、監視器增設可減少整體市場治安死角,受益對象不分性別全體適用。</p>
--	---

(二)、回應性別落差與需求：
針對本計畫之性別議題，訂定性別目標、執行策略及編列相關預算。

評估項目	評估結果
<p>2-1【請訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值】</p> <p>請針對 1-3 的評估結果,擬訂本計畫之性別目標,並為衡量性別目標達成情形,請訂定相應之績效指標、衡量標準及目標值。性別目標宜具有下列效益：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行,納入不同性別經驗與意見。</p> <p>②加強培育弱勢性別人才,強化其領導與管理知能,以利進入決策階層。</p> <p>③營造性別友善職場,縮小職場性別隔離。</p> <p>b.受益情形</p> <p>①回應不同性別需求,縮小不同性別滿意度落差。</p> <p>②增進弱勢性別獲得社會資源之機會(例如:獲得政府補助;參加人才培訓活動)。</p> <p>③增進弱勢性別參與社會及公共事務之機會(例如:參加公聽會/說明會,表達意見與需求)。</p> <p>c.公共空間</p> <p>回應不同性別對公共空間使用性、安全性及友善性之意見與需求,打造性別友善之公共空間。</p> <p>d.展覽、演出或傳播內容</p> <p>①消除傳統文化對不同性別之限制或僵化期待,形塑或推展性別平等觀念或文化。</p> <p>②提升弱勢性別在公共領域之可見性與主體性(如作品展出或演出;參加運動競賽)。</p> <p>e.研究類計畫</p> <p>①產出具性別觀點之研究報告。</p>	<p>■有訂定性別目標者,請將性別目標、績效指標、衡量標準及目標值納入計畫書草案之計畫目標章節,並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>性別改善目標：</p> <p>一、減少監視死角,本年度擬透過增設監視器方式,減少市場治安死角,提升女性採買者安全。</p> <p>二、更換細目水溝蓋,傳統市場當前排水溝蓋格柵間隙較大,易造成採買女性民眾鞋跟陷入致跌損傷,且影響使用菜籃車及推嬰兒車之民眾推車行進不便,本年度擬透過增設細目環保水溝蓋方式(網孔孔徑約 1.5 公分),降低女性跌倒情形及增加使用菜籃車及推嬰兒車之市場採買民眾舒適性。</p> <p>衡量標準：</p> <p>一、每個鏡頭所監視的面積(市場總面積/監視器數量)</p> <p>二、細目水溝蓋佔總水溝蓋面積比(細目水溝蓋數量/總水溝蓋面積)</p> <p>績效指標：</p> <p>一、當前監視器指標為 53.6 坪/個</p>

<p>②加強培育及延攬環境、能源及科技領域之女性研究人才，提升女性專業技術研發能力。</p> <p>f.強化與本計畫相關的性別統計與性別分析。</p> <p>g.其他有助促進性別平等之效益。</p>	<p>(31,523 坪/588 個)，目標值 49.2 坪/個 (31,523 坪/640 個)。</p> <p>二、當前細目水溝蓋所占比率為 40%，目標值 44%。</p> <p>(詳計畫書 P3.P5.P8)</p> <p><input type="checkbox"/>未訂定性別目標者，請說明原因及確保落實性別平等事項之機制或方法。</p>
評估項目	評估結果
<p>2-2【請根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略】 請參考下列原則，設計有效的執行策略及其配套措施：</p> <p>a.參與人員</p> <p>①本計畫研擬、決策及執行各階段之參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會、專案辦公室成員或執行團隊）符合任一性別不少於三分之一原則（如不符合原則請說明理由及改善方法）。</p> <p>②前項參與成員具備性別平等意識/有參加性別平等相關課程。</p> <p>b.宣導傳播</p> <p>①針對不同背景的目標對象（如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾）採取不同傳播方法傳布訊息（例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等外聘團體傳布訊息）。</p> <p>②宣導傳播內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。</p> <p>③與民眾溝通之內容如涉及高深專業知識，將以民眾較易理解之方式，進行口頭說明或提供書面資料。</p> <p>c.促進弱勢性別參與公共事務</p> <p>①計畫內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分之政策溝通，並落實性別參與。</p> <p>②規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務。</p> <p>③辦理出席民眾之性別統計；如有性別落差過大情形，將提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。</p>	<p>■有訂定執行策略者，請將主要的執行策略納入計畫書草案之適當章節，並於本欄敘明計畫書草案之頁碼：</p> <p>一、考量男女營業者性別統計為男 774 人/49.87%，女 778 人/50.13%，女性營業者較男性為多，且採買者多為女性之情況，於各通道間設置監視器以確保每位營業者及採購民眾安全無虞。</p> <p>二、透過增設及汰換舊式粗目格柵排水溝蓋，避免營業者與採購民眾鞋跟陷入排水溝間隙致跌倒損傷。</p> <p>三、宣傳方式</p> <p>(一) 室內、外 LED 字幕機與紙本公告張貼。</p> <p>(二) 針對年長採買者，考量視力及識字能力恐有不足，故以不定期廣播方式宣傳，告知設備施作之時間、地點與用途。</p> <p>(三) 針對年長女性營業者，可另請自治會幹部到場協助周知。</p> <p>四、工程決標後，於施工前協調會要求廠商於監視器進場施作前先行向施作處周遭之女性營業者溝通，避免監視角度引</p>

④培力弱勢性別，形成組織、取得發言權或領導地位。

d. 培育專業人才

①規劃人才培訓活動時，納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施（例如：提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；培訓活動之宣傳設計，強化歡迎或友善弱勢性別參與之訊息；結合相關機關、外聘團體或組織，宣傳培訓活動）。

②辦理參訓者人數及回饋意見之性別統計與性別分析，作為未來精進培訓活動之參考。

③培訓內涵中融入性別平等教育或宣導，提升相關領域從業人員之性別敏感度。

④辦理培訓活動之師資性別統計，作為未來師資邀請或師資培訓之參考。

e. 具性別平等精神之展覽、演出或傳播內容

①規劃展覽、演出或傳播內容時，避免複製性別刻板印象，並注意創作者、表演者之性別平衡。

②製作歷史文物、傳統藝術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。

③規劃以性別平等為主題的展覽、演出或傳播內容（例如：女性的歷史貢獻、對多元性別之瞭解與尊重、移民女性之處境與貢獻、不同族群之性別文化）。

f. 建構性別友善之職場環境

委託外聘辦理業務時，推廣促進性別平等之積極性作法（例如：評選項目訂有友善家庭、企業托兒、彈性工時與工作安排等性別友善措施；鼓勵外聘廠商拔擢弱勢性別優秀人才擔任管理職），以營造性別友善職場環境。

g. 具性別觀點之研究類計畫

①研究團隊成員符合任一性別不少於三分之一原則，並積極培育及延攬女性科技研究人才；積極鼓勵女性擔任環境、能源與科技領域研究類計畫之計畫主持人。

②以「人」為研究對象之研究，需進行性別分析，研究結論與建議亦需具性別觀點。




起心理不適；如監視器施作處鄰近廁所，則須特別請自治會幹部協助及時反應廁所使用者是否有不愉快的使用體驗，以迅速調整。

五、本計畫訂定執行策略即為工程派工項目內容，施工廠商依預算書圖內容辦理施作，由監造單位現場監造，機關亦會不定期進行督導及查核，並於工程完工後由機關指派人員辦理驗收，由以上機制流程可確保計畫之執行。

*相關執行策略係依本計畫過去年度執行慣例訂定，無特別標註頁碼。

未訂執行策略者，請說明原因及改善方法：

評估項目	評估結果
<p>2-3【請根據 2-2 本計畫所訂定之執行策略，編列或調整相關經費配置】</p> <p>各機關於籌編年度概算時，請將本計畫所編列或調整之性別相關經費納入性別預算編列情形表，以確保性別相關事</p>	<p>■有編列或調整經費配置者，請說明預算額度編列或調整情形： 本年度於照明、細目環保水溝蓋及監視器已編列新臺幣 135 萬 4,125</p>

項有足夠經費及資源落實執行，以達成性別目標或回應性別差異需求。	元，佔該計畫總預算 8.8%。 <input type="checkbox"/> 未編列或調整經費配置者，請說明原因及改善方法：	
本案已於計畫研擬初期提報機關性平專責小組(會議日期： 年 月 日)		
填表人： 	單位主管： 	機關首長： 

【注意】

- 1、填表人完成第一部分（一）及（二）之後，由填表機關性別平等工作團隊成員進行【第三部分－機關檢覈】（項次 1~6）。
- 2、檢覈通過，送請機關首長核章後，再通知專家學者進行「第二部分－外聘性別平等專家學者程序參與」。
- 3、填表人與機關性別平等工作團隊成員不得為同一人。

(三)、評估結果

請機關填表人依據【第二部分—外聘性別平等專家學者程序參與】之檢視意見，提出綜合說明及參採情形後，通知程序參與之專家學者審閱。

3-1 綜合說明

委員所提 4 至 10 部分，諸如市場自治會成員比例、性別目標補充等，皆已參酌委員建議進行修正。

3-2 參採情形

專家意見	機關參採情形
<p>4. 性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性</p> <p>已詳細說明本計畫與《消除對婦女一切形式歧視公約》與《桃園市性別平等政策方針（環境與交通）》相關條文之關聯性，評估合宜。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>參採，採納意見後之計畫調整（請標註頁碼）： 感謝委員評估合宜。</p> <p><input type="checkbox"/>未參採，請說明未採納理由或替代規劃： _____</p>
<p>5. 性別統計及性別分析之合宜性</p> <p>1. 已說明本計畫政策規劃者與服務提供者之性別比例，性別比例均為 1/2；受益者亦提出市場攤商統計，性別比例接近 1/2，應為合宜。</p> <p>2. 另建議提供市場自治會成員比例，因其為溝通討論過程中主要之使用者代表，將更可完整評估參與情形。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>參採，採納意見後之計畫調整（請標註頁碼）： 市場自治會成員比例已補充於 1-2。</p> <p><input type="checkbox"/>未參採，請說明未採納理由或替代規劃： _____</p>
<p>6. 本計畫性別議題之合宜性</p> <p>1. 已針對市場空間是使用性、安全性、友善性提出評估說明，尚為合宜。</p> <p>2. 更換細目水溝蓋除對穿著跟鞋者具友善性外，對於使用推車（例如菜籃車或嬰兒車）者易具友善性，建議補充。</p> <p>3. 市場中之盥洗室與哺集乳室亦通常為改善重點，且亦具性別需求差異，若本計畫涉及此部分，亦請補充。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>參採，採納意見後之計畫調整（請標註頁碼）： 對於使用推車者(例如菜籃族或嬰兒車)之具友善性已補充於 1-3。 另本次計畫未涉及盥洗室與哺集乳室。</p> <p><input type="checkbox"/>未參採，請說明未採納理由或替代規劃： _____</p>
<p>7. 性別目標之合宜性</p> <p>1. 已針對性別議題提出衡量標準與目標</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>參採，採納意見後之計畫調整（請標註頁碼）： 性別目標及相關內容於計畫書頁碼亦補充於 2-1。</p>

<p>值，建議補充性別目標。</p> <p>2. 若前述性別議題補充納入，亦請配合增補性別目標、績效指標、衡量標準與目標值。</p> <p>3. 請補充 2-1 相關內容於計畫書草案之對應頁碼。</p>	<p><input type="checkbox"/>未參採，請說明未採納理由或替代規劃：</p> <p>_____</p>	
<p>8. 執行策略之合宜性</p> <p>已詳述執行策略與執行過程應注意細節，評估合宜。但係因過去年度執行慣例訂定，未提供於計畫書中之對應頁碼，請補充說明確保執行策略落實實施之機制。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>參採，採納意見後之計畫調整（請標註頁碼）： 執行策略落實實施之機制已補充於 2-2。</p> <p><input type="checkbox"/>未參採，請說明未採納理由或替代規劃：</p> <p>_____</p>	
<p>9. 經費編列或配置之合宜性</p> <p>已說明相關經費額度與占比，評估合宜。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>參採，採納意見後之計畫調整（請標註頁碼）： 感謝委員評估合宜。</p> <p><input type="checkbox"/>未參採，請說明未採納理由或替代規劃：</p> <p>_____</p>	
<p>10. 綜合性檢視意見</p> <p>1. 本計畫為公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程，於本表已針對計畫內容之性別影響進行評估，整體而言評估合宜。</p> <p>2. 於性別議題方面建議如前述，請再檢視是否符合本計畫內容並考量是否納入，若納入請併同檢視 2-1~2-3 各項內容是否需調整。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>參採，採納意見後之計畫調整（請標註頁碼）： 感謝委員評估合宜，相關修正如前述。</p> <p><input type="checkbox"/>未參採，請說明未採納理由或替代規劃：</p> <p>_____</p>	
<p>註：專家意見應條列式呈現。</p>		
<p>3-3 經通知程序參與之專家學者，已於 110 年 10 月 12 日完成審閱「評估結果」及「修正後之計畫書草案」。</p>		
<p>填表人：技士劉○昇</p>	<p>單位主管：市場科長陳○寧</p>	<p>機關首長：桃園市政府經濟發展局長郭○信</p>

【注意】

- 1、填表人完成第一部分（三）之後，由填表機關性別平等工作團隊成員進行【第三部分－機關檢覈】（項次 7~9）。
- 2、檢覈通過，送請機關首長核章後，於下半年度提報機關性平專責小組備查。

3、填表人與機關性別平等工作團隊成員不得為同一人。

【第二部分－外聘性別平等專家學者程序參與】：由外聘專家學者填寫

程序參與	
至少應邀請 1 位以上外聘性別平等專家學者進程序參與；程序參與之專家學者需名列「桃園市性別人才資料庫」。	
(一) 基本資料	
1. 程序參與期程或時間	110 年 10 月 5 日至 110 年 10 月 12 日
2. 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	陳○勳，助理教授，中央警察大學交通學系 專長領域：土木工程、鋪面工程、交通工程、性別影響評估
3. 參與方式	<input checked="" type="checkbox"/> 書面意見 <input type="checkbox"/> 機關性別平等專責小組 <input type="checkbox"/> 計畫研商會議
(二) 主要意見	
4. 性別平等相關法規政策相關性評估之合宜性	已詳細說明本計畫與《消除對婦女一切形式歧視公約》與《桃園市性別平等政策方針（環境與交通）》相關條文之關聯性，評估合宜。
5. 性別統計及性別分析之合宜性	1. 已說明本計畫政策規劃者與服務提供者之性別比例，性別比例均為 1/2；受益者亦提出市場攤商統計，性別比例接近 1/2，應為合宜。 2. 另建議提供市場自治會成員比例，因其為溝通討論過程中主要之使用者代表，將更可完整評估參與情形。
6. 本計畫性別議題之合宜性	1. 已針對市場空間是使用性、安全性、友善性提出評估說明，尚為合宜。 2. 更換細目水溝蓋除對穿著跟鞋者具友善性外，對於使用推車（例如菜籃車或嬰兒車）者易具友善性，建議補充。 3. 市場中之盥洗室與哺集乳室亦通常為改善重點，且亦具性別需求差異，若本計畫涉及此部分，亦請補充。
7. 性別目標之合宜性	1. 已針對性別議題提出衡量標準與目標值，建議補充性別目標。 2. 若前述性別議題補充納入，亦請配合增補性別目標、績效指標、衡量標準與目標值。 3. 請補充 2-1 相關內容於計畫書草案之對應頁碼。

8. 執行策略之合宜性	已詳述執行策略與執行過程應注意細節，評估合宜。但係因過去年度執行慣例訂定，未提供於計畫書中之對應頁碼，請補充說明確保執行策略落實實施之機制。
9. 經費編列或配置之合宜性	已說明相關經費額度與占比，評估合宜。
10. 綜合性檢視意見	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫為公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程，於本表已針對計畫內容之性別影響進行評估，整體而言評估合宜。 2. 於性別議題方面建議如前述，請再檢視是否符合本計畫內容並考量是否納入，若納入請併同檢視 2-1~2-3 各項內容是否需調整。
(三) 參與時機及方式之合宜性	於計畫研擬時先以電子郵件與電話取得參與同意後，提供本表進行檢視，參與時機及方式合宜。
<p>本人同意恪遵保密義務，未經機關同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。</p> <p>(簽章，簽名或打字皆可) <u>陳○勳</u></p>	

【第三部分－機關檢覈】：由機關性別平等工作團隊成員填寫

機關性別平等工作團隊成員檢覈			
填表機關性別平等工作團隊成員應就第一、二部分之項目進行檢覈。如任一項目檢覈結果為「否」者，應退回填表人修正相關內容後重新提交。			
項次	檢覈項目	檢覈內容	檢覈結果
1.	1-1	是否說明本計畫與性平相關之法規、政策	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2.	1-2	是否運用與本計畫相關之性別統計與性別分析	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3.	1-3	是否找出本計畫之性別議題	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4.	2-1	是否訂定本計畫之性別目標、績效指標、衡量標準及目標值	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.	2-2	是否根據 2-1 本計畫所訂定之性別目標，訂定執行策略	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.	2-3	是否根據 2-2 之執行策略編列或調整經費配置	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
檢 覈 人 員		專員何○豪	
檢 覈 日 期		110 年 10 月 26 日	
7.	3-1	是否依程序參與外聘性別平等專家學者之意見，提出綜合說明	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
8.	3-2	是否依程序參與外聘性別平等專家學者之意見，說明採納意見後之計畫調整，或說明未參採之理由或替代規劃	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
9.	3-3	是否已將參採情形通知程序參與之外聘性別平等專家學者	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
檢 覈 人 員		專員何○豪	
檢 覈 日 期		110 年 10 月 26 日	

【注意】

填表人與機關性別平等工作團隊成員不得為同一人。

